



به بهانه سخنرانی مهندس رضا حمیدی در ششمین جشنواره کارآفرینان برتر

■ اشاره:

مهندس رضا حمیدی عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در جشنواره امتنان از چهره های ماندگار کار و تولید و ششمین جشنواره کارآفرینان برتر در سالن نمایشگاه بین المللی مشهد سخنرانی نمود.

به نام آن که جان را زندگی داد به انسان قدرت سازندگی داد

عرض سلام دارم خدمت مدعوین محترم، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، استاندار محترم خراسان رضوی و جناب آقای مهندس دوستعلی قائم مقام محترم وزیر کار و امور اجتماعی و سایر میهمانان ارجمند از وزارت کار و مسئولین محترم تشکر می نمایم که با برگزاری چنین مراسمی به کارآفرینان قوت قلب می دهند و سعی در تغییر و اصلاح فرهنگ جامعه نسبت به این طبقه می نمایند. از اینکه به بنده فرصت صحبت دادید هم متشکرم در این وقت کوتاه فقط می توان مختصر و گذرا به نکاتی اشاره نمود که امیدوارم با یاری شما دولتمردان بیشتر پیگیری شود.

در کارت دعوت مراسم امروز اشاره به حق به فرمایش مقام رهبری فرمودید که متن کامل آنرا بازگو می نمایم:

اساسی ترین مسائل کشور بنظر من مسائل اقتصادی است لذا من این سال را سال جهاد اقتصادی نام گذاری می کنم و از مسئولان کشور چه در دولت چه در بخش های دیگری که مربوط به مسائل اقتصادی می شوند و از ملت عزیز ایران انتظار دارم که در این عرصه اقتصادی با حرکت جهاد گونه کار کنند حرکت طبیعی کافی نیست و باید حرکت جهشی و مجاهدانه داشته باشیم.

بله حرکت طبیعی کافی نیست این حرف خیلی معنی دارد ایشان با محبت و از سر بزرگواری و به

نوعی به ما گوشزد می فرمایند باید بهتر و بیشتر کار می کردیم من از طرف کارآفرینان می گویم چشم و وظیفه مان است. البته ایشان در اواسط سال ۱۳۸۹ نیز فرمودند ایران بیشتر از هر دوره دیگر به کار و کارآفرینی احتیاج دارد و ۸ سال قبل نیز فرمودند (سال ۱۳۸۲) بخش خصوصی باید میدان دار کار و تولید در کشور باشد.

من به عنوان کارآفرینی که بیشتر از ۴۶ سال عمرش را در خدمت صنعت گذرانده و هیچ روزی کمتر از ۱۲ تا ۱۴ ساعت کار نکرده است می گویم خداوند به ما ایرانیان نعمات بسیاری اعطاء فرموده و این خود ما هستیم که با دقت و وجدان کاری بالا باید از این نعمات به بهترین وجهی برای آبادانی وطنمان و رفاه هموطنانمان فعالیت نماییم و مطمئن هستم با باری شما دولتمردان اکثر مشکلات سر راه پیشرفت اقتصادی و صنعت کشور برطرف میگردد.

همه می دانیم بیکاری یکی از بزرگترین معضلات کشور می باشد.

همه می دانیم که عمده اقتصاد ما اقتصاد تک محصولی یا اقتصاد متکی به نفت میباشد و درآمد حاصل از فروش نفت را بجای مصرف کردن باید برای سرمایه گذاری های بلند مدت هزینه نمود.

و باز همه می دانیم بیکاری ام الفساد است و گسترش صنعت یکی از مؤثرترین راه های مبارزه با بیکاری می باشد و همه می دانیم صنعت موتور محرکه اقتصاد در درازمدت می باشد و صنعت و تولید باید صادرات محور باشد و همچنین رقابت پذیر و گرانه

محکوم به فناست.

مشکلات صنعت را صدها بار گفته ایم لذا فهرست وار از آن می گذرم.

۱- نداشتن استراتژی مدون کاربردی در اکثر رشته های صنعتی با توجه به اهداف برنامه های توسعه و سند چشم انداز ملی.

۲- قاچاق سالی بیشتر از ۲۰ میلیارد دلار اکثر صنایع را زمین گیر کرده است.

۳- واردات فراوان چمدانی

۴- کم اظهاری گمرکی

۵- واردات کنترل نشده کالاهایی که اکثراً در ایران امکان تولید دارد بقول وزیر بازرگانی واردات باید تحت مدیریت مؤثر و صادرات گرا باشد، ما ایرانیان فقط با واردات حدود ۶ میلیارد دلار در سال کالای چینی هزینه اشتغال ۶۰۰ هزار چینی را در هر سال می پردازیم درست ۳ برابر کل بیکاران استان مقدس خراسان رضوی

۶- موارد ویژه قانون کار هر وقت کسی آمد در این زمینه حرفی بزند فوراً انگ ضد کارگر و ضد بشر به او می چسبانند و با جوسازی حاصله کسی جرأت وارد این حریم شدن را نمی نماید حتی در مجلس شورای اسلامی جوسازی نموده اند، اینهایی که جوسازی می نمایند کارگر نیستند و دشمنان این مملکت هستند.

۷- تعطیلات زیاد مشابه ردیف ۶ انگ ضد کارگر به آدم می چسباند.

۸- نرخ بهره بالا روزی آمدند گفتند صنعتگر باید



فرهنگ خرید کالاهاى خارجى امروزه وقتى به برخى از مغازه هاى آنچنانى وطنمان مراجعه مى كنيم با افتخار مى گويند آقا ما اينجا جنس ايرانى نمى فروشيم (شرممان باد) جوان بزرگ شده در دوران انقلاب چرا مصرف كالاي خارجى را يك ارزش مى داند كجاي كار اشتباه كرديم؟

از بهره يك رقمى استفاده نمايد امروز بايد تلاش كنيم تا بانك هاى خصوصى به ما وام با بهره ۲۷ درصد بدهند.

۹- عدم امکان استفاده كافى و آسان از تسهيلات بانكى

۱۰- قيمت تمام شده غير رقابتى

۱۱- مشكلات تعرفه اى

۱۲- پايين بودن نرخ بهره وري در اكثر صنايع، اساس افزايش بهره وري هوشمندانه تر كار كردن است نه سخت تر كردن

۱۳- کاهش و كمبود مرغوبيت

۱۴- ماشين آلات فرسوده و تكنولوژى كهنة در اكثر صنايع

۱۵- دستكارى غير تخصصى نرخ ارز كه همين ۴۰-۳۰ روز قبل شاهد يك مورد آن بوديم.

۱۶- نظارت و دخالت ظالمانه مسئولين مربوطه در نرخ گذارى محصولات صنعتى بخصوص از ابتدائى سال ۹۰، چرا مشكلات خود را روى دوش صنعتگر مستأصل مى گذاريد در عين حال از ستاد تنظيم بازار خراسان رضوى تشكر مى كنم كه در حد امکان يارى نمودند چرا حريف واحدهاى دولتى نمى شويد. ما جاده صاف كن شما نيستيم شما خراب كنيد و به ما بگويد قيمتها را بالا نبريد.

۱۷- فرهنگ خريد كالاهاى خارجى امروزه وقتى به برخى از مغازه هاى آنچنانى وطنمان مراجعه مى كنيم با افتخار مى گويند آقا ما اينجا جنس ايرانى نمى فروشيم (شرممان باد) جوان بزرگ شده در دوران انقلاب چرا مصرف كالاي خارجى را يك ارزش مى داند كجاي كار اشتباه كرديم؟ ياد امام بخير كه مى فرمود تهاجم فرهنگى از تهاجم نظامى مخرب تر است.

اخيراً مطلبى را مى خواندم كه درصد بالايى از توليدات كارخانجات وطنمان با نام خارجى در ايران به فروش مى رسد.

۱۸- دولتمردان اكثراً بهتر از ما به مسائل آشنائى دارند ولى

به قول نويسنده و روشنفكر آزاده آمريكاي لاتين

گابریل گارسيا "همه دوست دارند قله كوه بایستند ولی کمتر كوه نوردی را می آموزند."

نگاهی به صادرات

صادرات محور اقتصاد کشور باید باشد در چشم انداز ۲۰ ساله ۷۷ درصد کل صادرات در بخش صنعت و ۲۵ درصد اشتغال در بخش صادرات دیده شده است.

حرکت صادراتی باید به سوی صادرات ارزش افزوده باشد نه صادرات مواد خام.

از ابتدا باید به تولید صادرات محور فکر کنیم نه اینکه مازاد مصرف داخلی را صادر نماییم.

به قول آقای دکتر غضنفری وقتى صادرات ما گسترش مى يابد يعنى مرزهاى اقتصادى ديگران را فتح مى كنيم كه صادر كننده سرباز اين جبهه است و نياز به مهمات دارد كه به او نمى رسانيم و درخواستهايش به جايى نمى رسد.

در روز ملى صادرات قبول مى دهيم جايزه صادر كننده ظرف ۲۴ ساعت پرداخت شود ولى رويائى بيشتر نبود. بد نيست بدانيد در سال ۱۳۸۷ صادرات غيرمعيانات گازى و نفت ما ۲۳ ميليارد دلار و تركيه ۱۴۶ ميليارد دلار بوده است.

اينقدر به مردم بى اطلاع فخر نفروشيم و با ارقام مردم را فريب ندهيم و وقتى به پيشرفت هاى صادراتى خود اشاره مى كنيم اگر منصف هستيد براى مقايسه به صادرات تركيه نيز اشاره نماييم.

گسترش آموزشهای فنى حرفه اى

در ۳ سطح كارگر ماهر، تكنسين و دانشگاه يكى از مؤثر ترين راه هاى مبارزه با بيكارى گسترش اين آموزش ها مى باشد كه فرايند اشتغال در آنها بعضاً بيشتر از ۹۰ درصد مى باشد به عكس اكثر آموزش هاى دبيرانى و دانشگاهى كه اتلاف عمر و ثروت جوانان وطن مى باشد. به فرمايش چند سال قبل مقام رهبرى در اين مورد اشاره مى نماييم.

توسعه مهارت هاى فنى را از طريق توجه به هنرستان ها و آموزشگاه هاى فنى حرفه اى و دانشگاه هاى علمى كاربرى ضرورى برشمرند و افزونند کشور به موازات نياز علم به پنجه هاى كار آمد نيز نياز دارد.

در همایش با اساتيد و روسای دانشگاهها در تاريخ شهريور ۸۹ نيز مجدداً و مشروحاً به اين معضل اشاره فرمودند.

كار آفرين

هميشه گله ها و انتقادات خود را از مسئولين دولتى داريم بد نيست به وظيف خود نيز نگاهی بيافزويم: كار آفرين امروز بايد با توجه به سند چشم انداز

۲۰ ساله و با توجه به سال جهاد اقتصادى داراى ويژگى هاى زير باشد:

- ايمان به كار و خدمت به وطن و هم وطنان، غرور ملى و نظم پذيرى بالا.

- اهداف سازمان را ساده و شفاف سازى نمايد.

- به توليد با كيفيت و به حقوق مصرف كننده اعتقاد داشته باشد.

- به آموزش و نقش مؤثر آن اعتقاد داشته باشد آينده متعلق به سازمان هاى است كه از رقبائى خود بيشتر مى دانند.

- اعتقاد به هم انديشى داشته باشد و با هم انديشى قابليت هاى سازمان را افزايش دهد.

- با الگوبردارى آگاهانه از فعاليت هاى خوب سازمان هاى موفق داخلى و خارجى تجربيات ارزشمند جديد كسب نمايد

- اعتقاد به امر تحقيق و توسعه داشته باشد.

- ضرورت تحول در سازمان را به موقع تشخيص دهد و شهامت تحول را داشته باشد تا در ميدان رقابت و سازگارى با بازار موفق گردد.

- در رشد بهره وري در سازمان كوشا باشد.

- اگر بجاي انگيزه كار در مقابل حقوق كار در مقابل ارزش ها را جايگزين نمايد شكست ناپذير مى شود.

- صرفه جويى كامل ولى منطقي را در سازمان اجرا نمايد به عامل زمان در سازمان توجه نمايد.

- در بهينه سازى مصارف انرژى كوشا باشد به برندسازى اعتقاد داشته باشد.

- به موقع در نوسازى و استفاده از تكنولوژى هاى روز اقدام نمايد.

- مديریت ارتباط با مشتری (CRM) در سازمان پويا و جدی باشد. مشتریان از مهمترین دارایی های سازمان است.

- بازاریابی مدرن و پرتلاش داشته باشد كسب نيازها و خواسته هاى مشتریان و ارائه محصول مطلوب تر به نحوى كه قانع شوند خريد از ما به نفعشان است، ميزان آگاهى مشتریان نسبت به گذشته افزايش چشم گيرى داشته و مشتری امروز عامل سرنوشت ساز براى بقاى بنگاه اقتصادى مى باشد.

- كار آفرين بايد جلب اعتماد زيردستان را بنمايد خودش بايد الگو باشد.

- كار آفرين بايد در مسؤليت هاى اجتماعى مشاركت ارزشمند داشته باشد چه كار كنان مجموعه چه ساير انسانها

در خاتمه از مسئولين محترم وزارت كار صميمانه درخواست مى نمايم براى حفظ و گسترش اشتغال كه از اهداف مهم و استراتژيك شما مى باشد در حل مسائل ما صنعتگران در ساير وزارتخانه ها يارى فرماييد.